



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



## **УВАЖАЕМЫЕ РУКОВОДИТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ!**

Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) и Национальная ассоциация трансфера технологий (НАТТ) в рамках подготовки аналитического обзора «Комплексный мониторинг и выявление роли различных инструментов в системе инновационного менеджмента компаний в регионах России» при методической поддержке Центра научно-технической экспертизы РАНХиГС при Президенте РФ, осуществляющего в соответствии с государственным заданием 2019 г. мониторинг выполнения Плана мероприятий по реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации на 2017-2019 гг., проводят оценку включенности компаний промышленных и наукоемких секторов в процессы технологического обновления отраслей экономики, создания новых рынков товаров и услуг, а также обеспечения конкурентоспособности на формирующихся рынках.

Для проведения данного исследования была разработана Анкета заместителя руководителя компании, отвечающего за технологическое и инновационное развитие. Просим Вас ответить на вопросы анкеты в соответствии с рекомендациями ниже:

- Выберите наиболее подходящий ответ среди предложенных (чекбокс);
- Выберите несколько подходящих ответов (множественный выбор);
- В отдельных случаях проранжируйте ответы по предложенной шкале оценки (балльная шкала);
- В выпадающем списке выберите один ответ;
- В текстовом поле введите значение.

Заполнение электронной формы Анкеты займет 45 минут (ориентировочно). Вам будет предложено 75 вопросов. В конце есть возможность оставить свои комментарии.

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!**

**АНКЕТА ЗАМЕСТИТЕЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ,  
ОТВЕЧАЮЩЕГО ЗА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ**

**ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ**

1. Название компании \_\_\_\_\_
2. Субъект Российской Федерации (место регистрации компании) \_\_\_\_\_
3. Официальный сайт компании \_\_\_\_\_
4. ИНН компании \_\_\_\_\_
5. Дата основания компании \_\_\_\_\_
6. Сертифицирована ли Ваша организация на соответствие стандарту ИСО 9001:2015?  
(выпадающий список)
  - Да
  - Нет
7. Должность отвечающего на вопросы анкеты  
\_\_\_\_\_

# СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

**8. Имеется ли у Вашей компании стратегия инновационного (технологического) развития и «амбициозное целеполагание»?**

*(чекбокс)*

- Существующая стратегия позволяет существенно увеличить выручку или прибыль в ближайшие 3-5 лет
- Имеется достаточное количество проектов, позволяющих достичь амбициозных целей
- Сформулированы цели развития основного продукта
- Стратегии инновационного (технологического) развития в компании НЕТ

**9. За счет каких источников в Вашей компании предполагается повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции в горизонте планирования 7-15 лет?**

*(множественный выбор)*

- За счет совершенствования используемых технологий
- За счет диверсификации бизнеса путем освоения новых технологий
- Под влиянием внешних требований от заказчика, условий тендера и пр.
- По данным, полученным на выставках и презентациях
- За счет иных источников (укажите, пожалуйста, эти источники) \_\_\_\_\_

**10. Какие инструменты, по Вашему мнению, позволят повысить конкурентоспособность Вашей продукции и освоить новый (внешний) рынок?**

*(множественный выбор)*

- Увеличение затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
- Существенное усиление маркетинговой поддержки выпускаемой продукции
- Инвестиции в доведение продукции до требований внешнего рынка
- Венчурные инвестиции в перспективные стартапы и быстрорастущие компании
- Стратегическое партнерство или совместного предприятия с участниками нового рынка
- Проведение сделок слияния или поглощения с участниками нового рынка
- Участие в программах федеральных министерств
- Организация корпоративного венчурного фонда
- Другое (укажите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

**11. Какие способы разработки и (или) приобретения перспективных технологий, технических и иных решений, предпочтительны для Вашей компании?**

*(множественный выбор)*

- Разработка собственными силами
- Разработка посредством привлечения сторонних организаций
- Приобретение технологий по лицензии
- Приобретение доли уставного капитала стартапов с перспективными технологиями

- Организация стратегического партнерства или совместного предприятия с компаниями, выполняющими перспективные разработки
- Проведение сделок слияния или поглощения с компаниями, выполняющими перспективные разработки
- Другие (укажите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

**12. Как бы Вы охарактеризовали управление, организационную структуру и ресурсы инновационного (технологического) развития компании?**

*(множественный выбор)*

- Налажен процесс быстрой приоритизации и отработки поступающих идей, касающиеся компании, рынка и технологий
- Формируются отдельные команды, которые создают и внедряют инновации
- Выделяются необходимые ресурсы, чтобы разрабатывать и внедрять инновации
- Инновации являются постоянным пунктом повестки регулярных совещаний менеджмента компании
- Имеется портфель обеспеченных ресурсами инновационных проектов, сбалансированных по срокам и рискам
- Управление и ресурсы инновационного развития компании пока **НЕ ОРГАНИЗОВАНЫ**
- Другое (укажите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

**13. Есть ли на Вашем предприятии регламент или стандарт по управлению инновациями?**

*(чекбокс)*

- Да, существует и работает
- Регламент выполняется частично
- Регламент существует, но не выполняется
- Нет

**14. Преимущественно, в сфере каких инноваций осуществляет деятельность Ваше предприятие?**

*(множественный выбор)*

- продуктовые (результат – новый материальный продукт, услуга)
- процессные, технологические (результат – новый технологический процесс)
- организационные (результат – новшества в управлении производством, кадрами)
- маркетинговые (результат – новые маркетинговые приемы, дизайн)
- финансовые (результат – новые финансовые технологии)
- Иное (укажите, что) \_\_\_\_\_

**15. Какие этапы инновационной деятельности, на Ваш взгляд, наиболее сложные для Вашей компании?**

(дайте балльную оценку сложности этапа инновационного процесса по шкале: 1 - абсолютно не сложный; 2 - не значительная сложность; 3 - средняя сложность; 4 - большая сложность; 5 - очень большая сложность)

*(множественный выбор)*

Этап	Балльная оценка сложности				
	1	2	3	4	5

Этап	Балльная оценка сложности				
	1	2	3	4	5
этап зарождения идеи и принятия решения о новом продукте					
этап разработки продукта					
конструкторские работы					
создание опытного образца					
производственные испытания					
сертификация продукции					
патентование					
первичный выход на рынок					
массовое производство					
модернизация продукта					
иное (указать, что) _____					

**16. Какие услуги по инновационному развитию Вы заказываете у внешних подрядчиков?**

(в последнем столбце дайте балльную оценку важности услуг по шкале: 1 - абсолютно не важно; 2 - не значительная важность; 3 - средняя важность; 4 - большая важность; 5 - очень большая важность)  
(множественный выбор)

Услуги	Да/ Нет	Балльная оценка				
		1	2	3	4	5
Консультации и сопровождение по правовым, юридическим, финансовым, бухгалтерским, налоговым, информационным и организационным вопросам предпринимательской и инновационной деятельности	<input type="checkbox"/>					
Разработка и экспертиза бизнес-планов	<input type="checkbox"/>					
Оказание содействия в поиске партнеров по бизнесу и инновациям	<input type="checkbox"/>					

Услуги	Да/ Нет	Балльная оценка				
		1	2	3	4	5
Поиск потенциальных покупателей инноваций, анализ спроса на них	<input type="checkbox"/>					
Содействие в привлечении инвестиций	<input type="checkbox"/>					
Помощь в подборе и обучении кадров	<input type="checkbox"/>					
Предоставление высокоспецифичного оборудования, например для проведения сертификационных работ	<input type="checkbox"/>					
Помощь в проведении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и других работ по созданию инноваций	<input type="checkbox"/>					
Помощь по внедрению конструкторских разработок и новых технологий	<input type="checkbox"/>					

**17. Что, по Вашему мнению, мешает вашей компании заниматься инновационной деятельностью?**

(в последнем столбце дайте балльную оценку важности причин: 1 - абсолютно не важно; 2 - не значительная важность; 3 - средняя важность; 4 - большая важность; 5 - очень большая важность)  
(множественный выбор)

Внутренние причины:	Есть/Нет	Балльная оценка				
		1	2	3	4	5
Недостаток идей	<input type="checkbox"/>					
Отсутствие квалифицированных, инновационно настроенных кадров	<input type="checkbox"/>					
Отсутствие технических возможностей для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	<input type="checkbox"/>					
Недостаток собственных денежных средств	<input type="checkbox"/>					
Сложности с поиском потенциальных инвесторов инновационного проекта	<input type="checkbox"/>					
Недостаток информации о потенциальных покупателях инноваций	<input type="checkbox"/>					

Неразвитость научно-технических связей с другими инновационными фирмами, ВУЗами, НИИ, КБ и пр., отсутствие информации в ведущихся там подобных разработках	<input type="checkbox"/>					
Недостаток информации о новых технологиях, которые можно внедрить	<input type="checkbox"/>					
Плохая система стимулирования инновационной активности	<input type="checkbox"/>					
Сложности с разработкой инновационно-инвестиционного проекта	<input type="checkbox"/>					
Иное (указать что) _____	<input type="checkbox"/>					
		<b>Балльная оценка</b>				
<b>Внешние причины:</b>	<b>Есть/Нет</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Риск не окупить инновационные инвестиции	<input type="checkbox"/>					
Несовершенство федеральных нормативно-правовых документов, регулирующих инновационную деятельность	<input type="checkbox"/>					
Несовершенство региональных нормативно-правовых документов, регулирующих инновационную деятельность	<input type="checkbox"/>					
Недостаточная финансовая поддержка (субсидии, гарантии ссуд на инновационные цели, региональный заказ на инновации, совместное финансирование инновационных проектов)	<input type="checkbox"/>					
Недостаточная информационная поддержка (информация о спросе на инновации и их предложении, о потенциальных инвесторах инновационных проектов, о формах поддержки инноваторов, о новых нормативно-правовых актах)	<input type="checkbox"/>					
Недостаточная организационная поддержка (организация выставок, конференций, семинаров, презентаций; помощь инноваторам для участия в них; помощь в проведении сертификации, маркетинговых исследованиях)	<input type="checkbox"/>					
Недостаточная научно-методическая поддержка (обеспечение методиками, инструкциями, и др. документами для технико-экономического обоснования инновационного решения)	<input type="checkbox"/>					

Недостаточно льготные условия получения кредита на инновационные цели	<input type="checkbox"/>					
Слабые налоговые, амортизационные, таможенные, арендные (в т.ч. лизинговые) льготы	<input type="checkbox"/>					
Административные барьеры, частые проверки, коррупция	<input type="checkbox"/>					
Иное (указать что)	<input type="checkbox"/>					

**18. Как Вы считаете, что мешает взаимовыгодному сотрудничеству науки и бизнеса в инновационной сфере?**

(выберите причину и дайте балльную оценку помехам по шкале: 1 - не является помехой; 2 - не значительная помеха; 3 - средняя помеха; 4 - большая помеха; 5 – очень большая помеха)

(множественный выбор)

Помеха	Есть/Нет	Балльная оценка				
		1	2	3	4	5
Отсутствие у обеих сторон потребности в сотрудничестве, желание все делать самим	<input type="checkbox"/>					
Отсутствие информации о потенциальных возможностях взаимодействия науки и бизнеса	<input type="checkbox"/>					
Недостаточность информации у ученых о потребностях бизнеса в инновациях	<input type="checkbox"/>					
Слабый спрос бизнеса на инновации	<input type="checkbox"/>					
Низкий уровень доверия к партнерам	<input type="checkbox"/>					
Недоступная для бизнеса цена научных разработок	<input type="checkbox"/>					
Незнание форм и методов сотрудничества	<input type="checkbox"/>					
Слабая защищенность прав собственности на инновационную продукцию	<input type="checkbox"/>					
Высокая степень риска	<input type="checkbox"/>					
Иное (указать что) _____	<input type="checkbox"/>					

**19. Какого рода помощь требуется Вашей компании?**

(множественный выбор)



- Финансовая
- Информационная
- Законодательная
- Другое (укажите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

**20. Какие формы поддержки Вы считаете наиболее востребованными при осуществлении инновационной деятельности (сейчас и в будущем)?**

(в последнем столбце дайте балльную оценку важности формы поддержки по шкале: 1 - абсолютно не важно; 2 - незначительная важность; 3 - средняя важность; 4 - большая важность; 5 - очень большая важность)

(множественный выбор)

Форма поддержки	Сейчас	В будущем	Балльная оценка				
			1	2	3	4	5
Субсидии в целях возмещения части затрат (расходов) в связи с инновационной деятельностью (в том числе затрат на приобретение основных средств, непосредственно используемых для создания инновационной продукции)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Субсидии на оплату части процентной ставки по привлеченным кредитам коммерческих банков	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Предоставление бюджетных кредитных ресурсов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Содействие в привлечении внебюджетных средств	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Совместное частно-государственное финансирование инноваций	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Венчурное инвестирование	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Государственный заказ от региона на инновационную продукцию	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Налоговые льготы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Гарантии по получаемым в банках кредитам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Содействие в страховании коммерческих рисков	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Иные финансовые инструменты (указать что) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Получение информации, аналитических, правовых и методических материалов по инновационной деятельности в администрации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

Форма поддержки	Сейчас	В будущем	Балльная оценка				
			1	2	3	4	5
Предоставление информации о потенциальных инвесторах инноваций	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Предоставление информации о потенциальных покупателях инноваций	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Предоставление информации о новых инновационных продуктах	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Иная информационная поддержка (указать что) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Помощь по участию в выставках, конференциях, семинарах, при проведении презентаций инновационных проектов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Помощь в проведении сертификации продукции	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Помощь в получении патента на инновационную продукцию	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Помощь в проведении маркетинговых исследований	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Иная поддержка (указать что) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
<b>Поддержка не требуется</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X				

## ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

**21. Использует ли Ваша компания венчурные инвестиции, путем приобретения доли в уставном капитале стартапов для получения доступа к новым технологиям и новым рынкам?**

*(чекбоксы)*

- Да, использует
- Нет, не использует

**22. Если используются венчурные инвестиции, то насколько это эффективно для Вашей компании?**

*(множественный выбор)*

- Эффективно в стратегическом смысле, в связи с разработкой стартапами новых технологий и апробацией нового продукта на рынке
- Эффективно в финансовом смысле, в связи с возможностью перепродажи купленной доли в уставном капитале
- Не вижу источников эффективности таких инвестиций
- Иное мнение о целесообразности венчурных инвестиций Вашей компании:

**23. Если Ваша компания не использует венчурные инвестиции, то можно ли говорить о необходимости проработки возможности применения такого инструмента инновационного развития?**

*(чекбоксы)*

- Да, нужно проработать возможности использования венчурных инвестиций как инструмента инновационного развития в связи со стратегическими и финансовыми целями компании
- Нет, это только будет отвлекать свободные средства и пользу компании не принесет
- Другие причины отказа от венчурных инвестиций (укажите, пожалуйста):

## ПОРТФЕЛЬ ПАТЕНТОВ

**24. Укажите, пожалуйста, какой портфель патентов имеет компания в настоящее время?**

*(множественный выбор с полем для ввода данных)*

- Патенты РФ (сколько):

\_\_\_\_\_

- Зарубежные патенты (сколько и в каких странах):

\_\_\_\_\_

- Патентов у компании НЕТ

**25. Укажите, пожалуйста, сколько лицензий на использование объектов интеллектуальной собственности приобрела Ваша компания за 2012-2018 гг.?**

*(множественный выбор с полем для ввода данных)*

- В российских НИИ, КБ и университетах \_\_\_\_\_
- В российских компаниях \_\_\_\_\_
- В зарубежных компаниях \_\_\_\_\_
- В зарубежных НИИ, КБ и университетах \_\_\_\_\_
- В иных организациях \_\_\_\_\_

**26. В чем выражается, по Вашему мнению, связь планов повышения конкурентоспособности на внутреннем и глобальном рынке с формированием портфеля патентов?**

*(чекбокс)*

- Прямую связь трудно обнаружить
- В целом патенты мало влияют на завоевание рынка компанией
- Патенты улучшают показатели компании на региональном уровне
- Патенты являются обязательным условием освоения новых рынков
- Другое (укажите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

**27. Считаете ли Вы возможным вывод продуктов и услуг новой технологической повестки на глобальный рынок без патентной защиты?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

## РАСХОДЫ НА НИОКР И ФИНАСОВЫЕ РЕСУРСЫ

28. Укажите, пожалуйста, каков текущий объем финансирования НИОКР (в процентах к выручке) без учета бюджетных средств в Вашей компании?

(чекбокс)

- Менее 5%
- 5-10%
- 10-15%
- 15-20%
- 20-25%
- Более 25%

29. Как изменился бюджет компании на НИОКР с 2014 по 2019 гг.?

(чекбокс)

- Существенно увеличился
- Незначительно увеличился
- Не изменился
- Незначительно сократился
- Существенно сократился

30. Предполагается ли увеличение расходов на проведения НИОКР для повышения конкурентоспособности продукции Вашей компании в 2019-2024 гг.?

(чекбокс)

- Да, планируется
- Нет, не предполагается

31. Каким образом Вы осуществляете НИОКР компании и с какими структурами Вы сотрудничаете, в какой форме?

(множественный выбор)

Структуры	Сотрудничаем сейчас (указать форму сотрудничества или только отметить)	Наиболее продуктивный путь
Путем заказов ВУЗам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Путем заказов НИИ, КБ, лабораториям и пр.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Путем заказов в научно-технические отделы крупных фирм	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Путем заказов в инновационные малые и средние фирмы	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Структуры</b>	<b>Сотрудничаем сейчас (указать форму сотрудничества или только отметить)</b>	<b>Наиболее продуктивный путь</b>
Путем заказов в некоммерческие организации инновационного профиля деятельности (ассоциации, союзы, общества и пр.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Путем заказов в консалтинговые компании	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Путем заказов физическим лицам (бизнес-ангелы, техноброкеры)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Путем участия в инновационных программах и проектах международного уровня	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Совместно с венчурными фондами	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Силами внутренних подразделений компании	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Совместно внутренними подразделениями и внешними организациями	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Путем ускоренной разработки и тестирования новых бизнес-моделей в своем инкубаторе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Путем развития инноваций в акселераторе для встраивания в основной бизнес	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Иное (указать что) _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**32. Из каких источников Вы получаете (хотели бы получать) средства на поиск и внедрение инноваций?**

*(множественный выбор)*

<b>Источник</b>	<b>Фактически получаете</b>	<b>Хотели бы получать</b>
Бюджетные средства	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Кредиты банков	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Средства венчурных фондов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Средства бизнес-ангелов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Средства различных финансовых компаний	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Собственные средства	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Займы кредитных кооперативов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Средства отечественных частных инвесторов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Иностранные инвестиции	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Гранты	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Иное (указать что)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**33. Пользовались ли Вы государственной поддержкой или поддержкой институтов развития (РВК, Сколково, Фонд содействия инновациям, Фонд развития промышленности и др.)?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет (если нет, следующий вопрос не показывается)

**34. Укажите, какими инструментами:**

*(множественный выбор)*

- РВК
- Сколково
- Фонд Бортника (Фонд содействия инновациям)
- Фонд развития промышленности
- ВЭБ
- Субсидии Минэкономразвития России
- Субсидии Минпромторга России
- Региональные программы
- Иные (укажите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

**35. Рассматриваете ли Вы в дальнейшем возможность получения финансовой поддержки от государства и различных институтов развития (РВК, Сколково, Фонд содействия инновациям, Фонд развития промышленности и др.)?**

*(чекбокс)*

- Да, данная возможность интересна нашей компании (если да, следующий вопрос не показывается)
- Нет, данная возможность не интересна

**36. Если данная возможность Вам не интересна, пожалуйста, укажите причину**

*(поле для ввода данных)*

---

## СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

**37. Использует ли организация систему показателей эффективности (KPI)?**  
(чекбокс)

- Да
- Нет (если нет, переход к следующему разделу)

**38. Какие показатели Вы используете для KPI маркетинга?**  
(множественный выбор)

- Доля рынка
- Выручка
- EBITDA
- Другое (укажите, пожалуйста): \_\_\_\_\_

**39. Какие показатели Вы используете для KPI финансового отдела?**  
(множественный выбор)

- Показатель рентабельности
- Коэффициент текущей ликвидности
- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности
- Другое (укажите, пожалуйста): \_\_\_\_\_

**40. Какие показатели Вы используете для системы оценки экономической эффективности инвестиций?**

- (множественный выбор)
- Срок окупаемости инвестиций (Payback period, PP)
  - Коэффициент эффективности инвестиций (Account rate of return, ARR)
  - Чистый дисконтированный доход (Net present value, NPV)
  - Индекс рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)
  - Внутренняя норма рентабельности (Internal rate of return, IRR)
  - Дисконтированный срок окупаемости инвестиции (Discounted payback period, DPP)
  - Другое (укажите, пожалуйста): \_\_\_\_\_



## ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ

**41. Выделена ли в Вашей организации функция, отвечающая за трансфер технологий (создано структурное подразделение, отвечающее за управление знаниями/трансфер технологий)?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет

**42. Существует ли в Вашей компании система оценки эффективности процессов внедрения инноваций?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет (Если ответ нет, то следующий вопрос не показывается)

**43. Какие метрики технологического трансфера используются в Вашей организации?**

*(чекбокс)*

- Количество патентов, инноваций
- Доход, получаемый компанией от инновационной продукции
- Эффективность инвестиций в инновации
- Другое (укажите, пожалуйста): \_\_\_\_\_

**44. Доводите ли Вы свои видение (стратегию) инновационного роста до сотрудников компании?**

*(чекбокс)*

- Да, в полном объеме
- Да, опосредованно, через общие корпоративные KPI
- Нет, это внутренние цели подразделения

**45. Имеют ли инновации критическую важность для руководства компании?**

*(чекбокс)*

- Да, руководство полностью вовлечено в инновационную деятельность компании и проводит встречи по этой теме не реже 1 раза в 3 месяца
- Да, руководство вовлечено в инновационную деятельность, проводит встречи по этой теме не реже 1 раза в полгода
- Решение по развитию инновационной деятельности принимаются на местном уровне, ориентируясь на общие корпоративные KPI
- Затрудняюсь ответить

**46. Согласован ли портфель инновационных проектов компании с корпоративными финансовыми целями и бизнес-стратегией?**

*(чекбокс)*

- Да, напрямую
- Опосредованно, через общие корпоративные KPI
- Нет, портфель инновационных проектов имеет собственные показатели эффективности

**47. Ваши инициативы и проекты обеспечены ресурсами для их реализации?**

*(чекбокс)*

- Да, полностью
- Да, большей частью
- Почти нет
- Нет

**48. Существует ли система управления портфелем проектов Вашей компании?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет
- Не знаю

**49. Существует ли системный поиск новых возможностей для развития бизнеса с использованием нескольких взглядов (бизнес, рынок, технология)?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет
- Не знаю

**50. Как часто проводятся обзоры проектов?**

*(чекбокс)*

- Меньше чем 1 раз в три месяца
- 1 раз в 3 месяца
- 1 раз в полгода
- 1 раз в год
- Не проводятся
- Не знаю

**51. Проводится ли периодический анализ внедрения инноваций в продукты компании?**

*(чекбокс)*

- Да, регулярно
- Да, по запросу руководства
- Не проводится
- Затрудняюсь ответить
- Не знаю

**52. Существует ли в Вашей организации практика по вознаграждениям авторам РИД (результат интеллектуальной деятельности)?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет
- Не знаю

**53. Осуществляется ли в Вашей организации фактическая деятельность по коммерциализации РИД?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет
- Не знаю

**54. Какова оценка доли объема коммерциализации РИД в общей выручке Вашей организации, в %?**

*(поле для ввода данных, необязательный ответ)*

---

**55. Учитывается ли в конечной стоимости продукта/продуктов Вашей организации стоимость оформленных прав на РИД?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет
- Не знаю

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**56. Имеется ли у Вашей компании система управления цифровой трансформацией (замены старой бизнес-модели на новую, ориентированную на внутреннюю автоматизацию и/или предоставление цифровых сервисов для клиентов)?**

*(чекбокс)*

- Да, есть ответственный стратегический менеджер и разработана цифровая бизнес-стратегия и/или собственная дорожная карта по цифровой трансформации
- Директор по информационным технологиям, в том числе, занимается вопросами создания концепции цифрового преобразования компании или ее отдельными стратегическими блоками, включая преобразование продукта/услуги, операционную эффективность и оптимизацию, маркетинг и взаимодействие с заказчиками, формирование экосистем и пр.
- Нет, вызовы цифровой трансформации еще не встали перед компанией
- Другое (укажите, пожалуйста): \_\_\_\_\_

**57. Какие конкретные технологии и инструменты цифровой трансформации используются или разрабатываются в Вашей компании/ на решение каких задач направлены?**

*(множественный выбор)*

- бизнес-аналитика
- инновации в обучении и создание обучающих материалов
- управление цифровыми архивами
- проведение webinar и online трансляций
- другие (укажите, пожалуйста): \_\_\_\_\_

**58. Имеются ли в Вашей компании внедренные информационные системы, направленные на автоматизацию и повышение эффективности бизнес-процессов организации (примеры: 1С, SAP, DIRECTUM и/или специализированные, например, 3D-проектирование, управление распределением товара и складами и пр.)?**

*(чекбокс)*

- Да, в основном являются приобретенными лицензионными продуктами
- Да, разработаны собственными IT-специалистами компании
- Нет, информационные системы находятся только в процессе внедрения
- Нет, информационные системы отсутствуют и планов их внедрения нет

**59. В случае положительного ответа на предыдущий вопрос, укажите, пожалуйста, какие информационные системы используются в операционной деятельности:**

*(множественный выбор)*

1. Системы электронного документооборота (DIRECTUM, модули в рамках общих систем автоматизации, пр.) \_\_\_\_\_
2. Системы управления и интеграции структурных единиц (SAP, 1С, пр.) \_\_\_\_\_

3. Профильные (специализированные), направленные на оптимизацию деятельности всей организации \_\_\_\_\_
4. Информационные системы отдельных структурных подразделений компании \_\_\_\_\_
5. Другие \_\_\_\_\_

**60. Использует ли Ваша компания следующие виды информационных технологий в операционной деятельности?**

*(множественный выбор)*

- Широкополосный доступ к сети Интернет со скоростью не менее 2 Мб/сек
- Облачные сервисы
- ERP-системы
- Электронные продажи
- RFID-технологии

## ПОСТАВКИ ПРОДУКЦИИ/ТЕХНОЛОГИЙ

**61. Осуществляется ли поставка продукции/технологий Вашей организации на новые (для компании) рынки сбыта?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет

**62. Приведите примеры поставки продукции/технологий организации на новые рынки**

*(поле для ввода, необязательный ответ)*

---

**63. Какие маркетинговые инструменты применяются при выходе на новые рынки?**

*(множественный выбор)*

- Представительства
- Сайт
- Выставки
- Партнерская сеть
- Другое (укажите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

**64. Требуется ли Вашей организации поддержка государства при осуществлении такой деятельности?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет

**65. Опишите, какая именно поддержка государства при осуществлении такой деятельности требуется Вашей организации**

*(поле для ввода, необязательный ответ)*

---

**66. Довольны ли Вы текущим объемом продаж Вашей компании?**

*(чекбокс)*

- Да, мы удовлетворены объемом продаж и темпами его роста
- Да, но в перспективе могут возникнуть проблемы с его ростом
- Нет, не удовлетворены

## ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**67. Какие новые рынки Вы видите перспективными для дальнейшего развития компании?**

*(множественный выбор)*

- Область и регионы, близко расположенные к месту нахождения организации
- Россия
- Страны СНГ
- Азия
- Европа
- Северная Америка
- Южная Америка
- Африка
- Австралия

**68. Каким образом Вы видите возможность расширения доли на новых рынках?**

*(множественный выбор)*

- Высокое качество продукции
- Гибкая ценовая политика
- Маркетинговая компания и реклама
- Другое (укажите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

**69. Какие проблемы возникают или могут возникнуть с выходом на мировые рынки?**

*(множественный выбор)*

- Законодательные барьеры
- Санкции и геополитическая ситуация
- Высокая стоимость выхода на мировой рынок
- Высокий уровень конкуренции
- Недостаточная информационная база для работы на мировом рынке
- Другое (укажите, пожалуйста) \_\_\_\_\_

## КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ

**70. Какова примерная доля работников с высшим образованием в общей численности сотрудников Вашей организации?**

*(чекбокс)*

- Менее 20%
- 20-50%
- Более 50%

**71. Как проводится обучение сотрудников Вашей организации?**

*(множественный выбор)*

- Стажировки
- Корпоративный университет
- ДПО в ВУЗах
- Приглашённые тренеры
- Он-лайн обучение
- Самостоятельно сотрудниками

**72. Разрабатывает ли HR отдел Вашей организации кадровую программу предприятия на 7-10 лет вперед?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет, но в перспективе это планируется начать делать
- Если данный инструмент Вам не интересен, укажите, пожалуйста, причину \_\_\_\_\_

**73. Осуществляете/готовы ли Вы осуществлять содействие в профориентации старшеклассников и студентов с целью формирования кадрового резерва?**

*(чекбокс)*

- Да (укажите, пожалуйста, как именно) \_\_\_\_\_
- Нет

**74. Выделяете ли Вы финансирование на поддержку образовательных проектов, школьных и студенческих, в стране? Если да, то каких и в каких объемах?**

*(чекбокс)*

- Да (укажите, пожалуйста, каких именно \_\_\_\_\_, укажите объем поддержки в последний год от \_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_)
- Нет
- Затрудняюсь ответить

**75. Готовы ли Вы рассмотреть возможность вовлечения своих сотрудников (менторство и разработка заданий) в федеральные образовательные проекты, связанные с формированием будущего потенциала страны и профильного кадрового резерва под задачи Вашей компании?**

*(чекбокс)*

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить